

TARIEFKAART 2017



Algemene informatie

Titel: Le Champion Magazine
Uitgegeven door: WPG Media
Verschijsing: 4x per jaar printmagazine
6x per jaar digitaal magazine
Oplage: 15.000 exemplaren
Advertentie exploitatie: WPG Media
Wibautstraat 133, 1097 DN Amsterdam
Postbus 2994, 1000 CZ Amsterdam
telefoon: 020 551 85 38
e-mail: media@weekbladpers.nl
website: www.wpgmedia.nl
Media order: Jur Anepool
telefoon: 020 551 85 43
e-mail: jur.anepool@weekbladpers.nl
Materiaal aan: lechampion.adv@gmail.com
Annuleringstermijn: 5 weken voor verschijnen
Algemene voorwaarden: www.wpgmedia.nl

Advertentietarieven

Print magazine	Digitaal magazine
2/1 pagina € 2.900,-	
1/1 pagina € 1.450,-	1/1 pagina € 1.155,-
1/2 pagina € 870,-	1/2 pagina € 690,-

Losse prijs per plaatsing excl. btw

Bijsluiters

Het meehechten, opplakken of insteken van bijlagen is in overleg mogelijk.
Voor tarieven en specificaties kunt u contact met ons opnemen.

Contractkorting

1% bij 2 plaatsingen	2% bij 3 plaatsingen
3% bij 4 plaatsingen	4% bij 5 plaatsingen
5% bij 6 plaatsingen	6% bij 9 plaatsingen

Verschijnings- en sluitingsdata

editie	verschijning	sluit	
1	print	donderdag 28 jan. 2017	donderdag 22 dec. 2016
2	digitaal	dinsdag 14 feb. 2017	dinsdag 17 jan. 2017
3	digitaal	donderdag 30 mrt. 2017	donderdag 2 mrt. 2017
4	print	donderdag 6 mei 2017	donderdag 30 mrt. 2017
5	digitaal	dinsdag 30 mei 2017	dinsdag 2 mei 2017
6	print	donderdag 8 jul. 2017	donderdag 1 jun. 2017
7	digitaal	dinsdag 29 aug. 2017	dinsdag 1 aug. 2017
8	digitaal	donderdag 21 sep. 2017	donderdag 24 aug. 2017
9	print	donderdag 4 nov. 2017	donderdag 28 sep. 2017
10	digitaal	dinsdag 12 dec. 2017	dinsdag 14 nov. 2017

Redactionele formule

Le Champion Magazine is een kwartaalblad over fietsen, hardlopen en wandelen. Centraal staat de beleving van de sport, zowel die van de topsporters als die van de honderduizenden recreatieve sporters die elk jaar meedoen aan de evenementen van Le Champion. Het luxe magazine (64 pagina's) wordt verspreid onder de ruim 15 duizend leden van Le Champion en tijdens de evenementen van Le Champion.

Doelgroep:

De kwartaaluitgave van Le Champion Magazine heeft een oplage van 15.000. Ruim de helft van de exemplaren wordt door meerdere personen gelezen. De lezersgroep bestaat uit sportieve en recreatieve fietsers, hardlopers en wandelaars in de leeftijdscategorie 30-70 jaar. Uit onderzoek blijkt dat de leden hoog zijn opgeleid.

- 33% van de leden zit in de categorie 40-50 jaar. Gemiddelde leeftijd is 48 jaar.
- 57% van de leden is man en 43% is vrouw.
- De meeste lezers zijn geïnteresseerd in hardlopen, gevolgd door fietsen en wandelen.
- 97% kijkt in het magazine en gemiddeld wordt er een half uur per nr. besteed.
- De leden besteden ongeveer 7 uur aan sport (gemiddelde Nederlander 2 uur).

Technische gegevens

Print Magazine

Drukprocédé:	cover: 4/4 + éézijdig uv glanzend binnenwerk: 4/4
Papiersoort:	cover: 200 g/m ² houtvrij maco sat binnenwerk: 90 g/m ² houtvrij offset
Bindwijze:	garenloos gebrocheerd
Advertentiemateriaal:	certified PDF volgens de standaard 'Certified PDF Tijdschriften Nederland'

Digitaal Magazine

Specificaties in overleg

Kosten veroorzaakt door aanlevering van niet gecertificeerd advertentiemateriaal worden doorberekend.

Om aansnijden te voorkomen, dienen tekstdelen minimaal 10 mm binnen de bladspiegel geplaatst te worden. Bij plaatsing van spreads dient in geval van doorlopende kopregels en/of tekstdelen rekening te worden gehouden met de rugmarge.

Formaten en afmetingen

Print Magazine	formaat	breedte x hoogte in mm
Bladspiegel *	1/1 pagina	200 x 265 mm
	1/2 pagina	200 x 130 mm

* 5 mm overvul noodzakelijk

Digitaal Magazine

Specificaties in overleg